

В XXI веке в связи с развитием в России рыночной экономики на российском рынке труда появилось множество новых профессий, о которых раньше никто и не слышал. Зачастую эти профессии имеют иностранные названия, и большинство наших соотечественников до сих пор теряются в догадках, что же скрывается за странными словами: сомелье, мерчендайзер, хенд-хатер?

В этом путеводителе мы попытаемся заполнить этот пробел и расскажем о самых популярных и необычных из недавно приобретенных российским рынком профессий.

Краткий словарь новых профессий

Агент, Аквизитор, Аналитик, Андеррайтер, Ассистент, Аудитор, Байер, Бренд-менеджер, Брокер-трейдер, Вальвеолог, Верстальщик, Визажист, Витражист, Гувернер, Девелопер, Декларант, Делатель рынка, Джоббер, Дилер, Дистрибьютор, Евродизайнер интерьера, Имиджмейкер, Индент-агент, Инженер-консультант, Инженер-резидент, Интервьюер, Казначей, Кинолог, Клерк, Клипмейкер, Коммивояжер, Консигнатор, Координатор, Копирайтер, Коробейник, Крупье, Куратор, Курьер, Лоббист, Логистик, Макетчик, Маклер, Маркетолог, Маркшейдер, Матрицор, Менеджер, Мерчендайзер, Метрдотель, Неонщик, Оценщик, Пастижер, Пейджмейкер, Пейдж-оператор, Пластификатор, Прокурисст, Промоутер, Психолог по потреблению, Референт, Рецепционист, Риэлтор, Сейлзмен, Сейлзменеджер, Сервис-инженер, Сертификатчик, Сканировщик, Сомелье, Спичрайтер, Специалист по контроллингу, Специалист по связям с общественностью, Стрингер, Супервайзер, Сюрвейер, Скальпер, Трейдер, Титестер, Туроператор, Топ-менеджер, Фигурант(ка), Флорист.

По результатам социологического опроса выделена **десять самых востребованных профессий будущего:**

1. Логистик
2. Веб-мастер
3. Маркетолог
4. Фандрайзер
5. PR-агент
6. Имиджмейкер
7. Эколог
8. Психоаналитик
9. Ландшафтный дизайнер
10. Специалист по информационным технологиям

Профессия должна быть:

- 1) с хорошими условиями труда;
- 2) чтобы ее легко было приобрести;
- 3) интересной;
- 4) престижной;
- 5) хорошо оплачиваемой;
- 6) можно было бы учиться и работать;
- 7) востребована на рынке труда.

Интернет-сайты:

WWW.EDUNEWS.RU
WWW.COLLEGENEWS.RU
WWW.STUDYNEXT.RU
WWW.KURSYDIPACADEMY.COM



12+

Наш адрес:

г. Кольчугино, ул. Ленина, д. 4

МБУК «МЦБ»

Телефоны: 2-38-57, 8 904 6540295

E-mail: biblioskolch@rambler.ru

Сайт: <http://libkolch.ru>

Часы работы библиотеки:

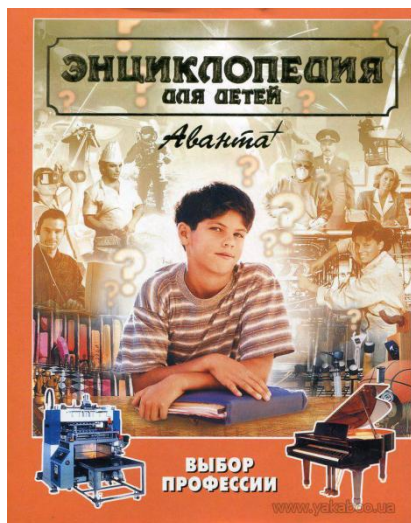
с 10⁰⁰ до 18⁰⁰

Перерыв – с 13⁰⁰ до 14⁰⁰

Выходной – воскресенье

Санитарный день –

последний день месяца



Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Кольчугинского района

«Межпоселенческая центральная библиотека»

Центр правовой и муниципальной информации

Профессии 21 века

Информационный путеводитель



Кольчугино, 2015

Байер. В переводе с английского “байер” означает закупщик. Профессия байера творческая и требует знания модных тенденций, психологии и маркетинга. Специфика работы требует от байера знания языков и современных технологий.

Имиджмейкеры. Задача имиджмейкера – направить воображение человека в нужную сторону, т.е. предложить аудитории такую информацию об объекте, чтобы она сама сформировала представление об этом объекте в заданном имиджмейкером контуре. Чаще всего имиджмейкерами называют тех специалистов, которые работают на ниве презентации политических лидеров и шоу-звезд.

Девелопер является специалистом по работе с недвижимостью. Он занимается покупкой и перепродажей зданий или сдачей их в аренду, а также разрабатывает проекты строительства. Для этой профессии нужны глубокие познания в области юриспруденции и экономики, а также хорошие организаторские способности.

Манимейкер. Желание делать деньги “из воздуха” присуще всем представителям рода человеческого. Мечты о доходе, получаемом без затрат трудовых и денежных ресурсов, посещают каждого, особенно в детском и юношеском возрасте. Мечты о халяве по мере взросления уходят. Но отдельные личности остаются верными своим детским идеям. Они и формируют сословие манимейкеров.

Маркшейдер. Для практической деятельности человека необходимо ориентироваться на поверхности и в недрах земли, на воде и в воздухе. Маркшейдерия – это наука, которая дает возможность точно находить свое местонахождение в подземных условиях.

Саунддизайнеры - это дизайнеры, которые создают звуковые образы.

Пастижер – специалист по изготовлению из натуральных волос и искусственных волокон париков, усов, бород и бакенбардов

Тренинг-менеджер — специалист по организации обучению персонала компании. Часто проводит обучение самостоятельно.

Сомелье – профессия, пришедшая к нам из Франции. Так там называются знатоки вин. Это люди, которые отвечают за напитки в ресторане и помогают посетителям определиться с выбором. Одна из главных задач такого специалиста – формирование винной карты и внимательное слежение за тем, чтобы ее содержание всегда совпадало с запасами винного погреба. Профессия сомелье появилась в России совсем недавно и пока не очень распространена, хотя в нашей стране уже существуют специальные курсы, обучающие этому искусству и гарантирующие 100% трудоустройство.

Мерчендайзер (с англ. – купец). Это искусство продвижения и продажи товаров на рынке. Задача мерчендайзера: оповестить потребителя о новом товаре и приложить все возможные усилия для его продажи и поддерживать ее на достаточно высоком уровне. Основные требования к профессии — коммуникабельность, работоспособность, презентабельная внешность, обучаемость.

Стрингер. Иногда в разряд редких профессии попадают потому, что слишком опасны, и мало находится людей, готовых зарабатывать деньги с риском для жизни. Именно такой является новая для нас профессия стрингера – внештатного корреспондента, который работает, как правило, в экстремальных условиях: это и зоны военных действий, и стихийных бедствий, и массовых беспорядков.

Титестер - дегустатор чая, оценивает по 50-60 образцов в день. Оценки идут по внешнему виду, вкусу, цвету листьев, аромату заварки.

Хостес — домохозяйка, экономка. Такая должность существует в штате гостиниц.

Спичрайтер - специалист по написанию статей, речей, докладов. Достаточно редкая специальность.

WEB-мастер — специалист, создающий в сети Интернет страницу, часто поддерживает ее после окончания работ. Иногда совмещает обязанности с дизайнером или программистом.



Газета «Народный совет».- № 5. – 2015. - с.12.

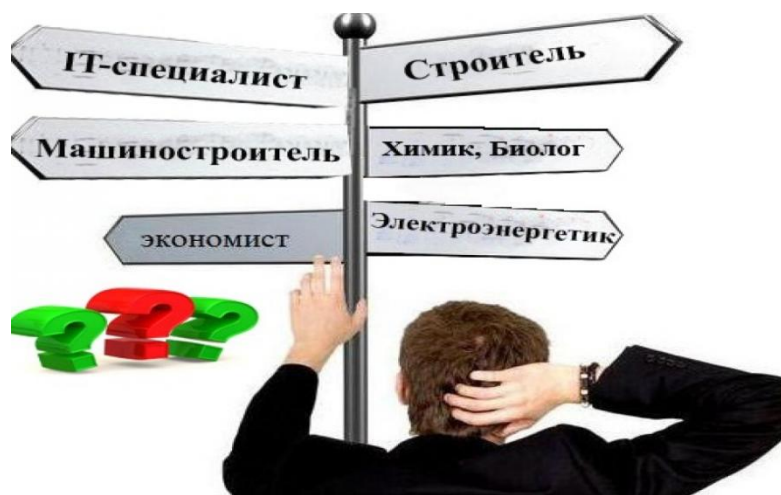
На вопросы отвечает адвокат Евгений Мишин.

??? Профессии будущего. На кого стоит учиться?

Будут пользоваться спросом профессии, связанные с работой с информацией, техникой, компьютерными программами.

Уже сейчас заметен недостаток в кадрах производственных профессий: инженеры связи, электронщики, химики-технологи, мастера-технологи, специалисты по продажам и сервисному обслуживанию оборудования. Большое будущее пророчат специалистам, связанным с биотехнологиями. Неплохо зарабатывают психологи.

Не будем забывать о профессиях, которые востребованы во все времена: парикмахеры, строители, работники индустрии развлечений, общественного питания.



Андеррайтер - специалист по страхованию. Как правило, штатный сотрудник страховой компании.

Джоббер — специалист-посредник на фондовой бирже. Основные задачи — покупка и продажа акций (за свой счет, в отличие от брокера). Необходимы экономические знания, а также умение рисковать.

IT-специалист занимается информационными технологиями, компьютерным обеспечением. Как правило, не программист, а специалист по оборудованию и телекоммуникациям.

Логистик — специалист, занимающийся оптимизацией поставок и перевозок сырья, товара, средств производства. Задачи логистика — разработка схемы товародвижения, поставок, расчет наиболее экономичных путей, координация основных подразделений. Главное требование — аналитические способности, оперативность мышления, также приветствуются коммуникабельность, самостоятельность, мобильность.

Brand-manager. В английском языке слово *brand* означает в том числе печать и фабричную марку. В русском языке пока не нашлось адекватного словосочетания, поэтому должность называют без перевода — бренд (или брэнд) менеджер. В российской практике человека со сходными обязанностями часто называют просто начальником отдела продаж. Брэнд-менеджер руководит продажей некоей группы товаров определенной торговой марки (это может быть что угодно — бытовая и компьютерная техника, одежда, продукты питания и пр.). В отличие от менеджера по продажам брэнд-менеджер занимается не столько самими продажами, сколько раскруткой фирменной марки. Это подразумевает наличие серьезных познаний в области рекламы, маркетинга, связей с общественностью. В отличие от «чистого» маркетолога брэнд-менеджер должен разбираться в продаже данной группы товара не только на уровне экономиста, но и на уровне производителя. Работодатели могут требовать от брэнд-менеджеров, занимающихся продукцией молочной промышленности, знания особенностей технологии переработки молока.

Office-manager. Основной задачей офис-менеджера является обеспечение работы офиса: руководство секретарями на телефоне и на приеме, водителями, курьерами, вызов специалистов для ремонта оргтехники, закупку расходных материалов и пр. Идеальный офис-менеджер как идеальный администратор должен быть необходим как воздух и столь же незаметен. В отечественных компаниях офис-менеджерами зачастую называют кого угодно, вплоть до обычных секретарей. В небольших компаниях офис-менеджеры могут нести дополнительные обязанности: ведение делопроизводства, в т.ч. кадрового (ведение и учет трудовых книжек, составление приказов, трудовых договоров и пр.). В компаниях, где нет должности менеджера по персоналу, часть его обязанностей, таких, как поиск необходимых специалистов для фирмы, проведение предварительных собеседований выполняет офис-менеджер.

Трейдер (англ. — торговец) — это посредник между производителем товара и покупателем. Он совершает сделки от собственного лица или выполняет чужие заказы на куплю-продажу. Особенно популярна это профессия на рынке ценных бумаг. У трейдера должен быть огромный опыт коммерческой деятельности, ему нужно знать методы экономического анализа и свободно ориентироваться в системе контрактов.

Супервайзер — специалист по контролю и надзору за деятельностью различных объектов: как производственных, так и торговых. Руководитель группы, звена. Специалист по связям с общественностью (**PR manager**) имеет дело со средствами массовой информации (журналами, газетами). Он должен уметь различными способами поддерживать имидж организации..

Лоббист — посредник между финансовыми, политическими или профессиональными группами и госчиновниками, депутатами. Используя налаженные деловые контакты, он влияет на принятие решений в пользу интересов «своей» группы. Поле деятельности лоббиста велико — от Государственной Думы до органов местной власти, районной управы. В нашей стране этот вид деятельности находится на этапе становления. В США же, например, сегодня только в Конгрессе действуют 15 тысяч лоббистов, объединенных в специализированные конторы и агентства, устанавливающие свои правила игры с властью.

Промоутер — это человек, раздающий и предлагающий попробовать товар в общественных местах. Его задача — заинтересовать распространяемой продукцией как можно больше покупателей. На сегодняшний день промоутер является одной из самых популярных студенческих профессий, поскольку она подразумевает гибкий график и 4-6 часовой рабочий день. Чаще всего на эту должность предпочитают брать девушек. Будущие промоутеры отбираются на кастингах и затем обучаются на специальных тренингах, где им показывают, как правильно подходить к людям, говорить и что делать в стрессовых ситуациях.

Коучер — специалист, раскрывающий потенциал личности сотрудников компании (обычно топ-менеджеры): увеличивает их производительность и эффективность, помогает развитию способности осуществлять движение в нужном темпе и направлении, приводит в действие системы мотиваций человека. Основные требования — коммуникативные навыки, глубокие знания в психологии.

Копирайтер - специалист по авторским правам, его рекламной деятельности, человек с творческой натурой, способный сочинять оригинальные тексты, музыкальные заставки и более крупные произведения разного стиля, характера и метража. Многие копирайтеры имеют опыт написания сценариев. Для работы в этой области желательно иметь журналистское или филологическое образование. Обязанности копирайтера можно сравнить с обязанностями корреспондента — к ним относятся, например, написание статей рекламного характера. Также копирайтер участвует в разработке имиджа фирмы, включая название, слоган, рекламные материалы. Копирайтер должен ориентироваться в области авторских прав на музыкальные и литературные произведения.

Хед-хантер (Head-hunter) в переводе с английского звучит как охотник за головами. Этот человек подбирает специалистов экстра-класса на руководящие должности различных компаний, выступает посредником между работником и работодателем. Имеет дело не с обычными соискателями, а с настоящими профессионалами своего дела, у которых, как правило, хватает предложений по работе. Его задача - переманить таких специалистов в фирмы, на которые он работает. Хед-хантер — профессия высокооплачиваемая и довольно редкая.

Медиа-планер. В задачи медиа-планера входят прежде всего стратегическое планирование рекламной кампании и рекламной деятельности фирмы в целом.

В обязанности **медиа-байера** входит работа со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и TV.

Create — создавать (англ.). Креативный директор руководит коллективом дизайнеров и (или) копирайтеров. В его обязанности входит координация работы рекламного отдела, разработка концепции рекламных проектов, фирменного стиля компании, контроль за осуществлением рекламной деятельности с творческой стороны. Он также следит за творческим процессом, исходя из требований заказчика. Обычно специалисты такого уровня имеют либо высшее художественное (Строгановка), либо высшее филологическое образование. Он должен быть генератором идей. Зарплата подобных специалистов колеблется в пределах от одной до четырех тысяч долларов.

Sales-assistant. Этот термин можно дословно перевести с английского как помощник по продажам. В российской коммерческой практике подобных специалистов иногда называют секретарями отдела продаж. В их обязанности входит обеспечение документооборота отдела продаж в части взаимоотношений с клиентами и поставщиками (оформление накладных, счетов-фактур, актов приемки-сдачи и пр.). Иногда к этому добавляется ведение товарного учета на ПК, ведение переговоров с покупателями по техническим вопросам (например, по доставке товара), поддержка электронных версий прайс-листов. Очевидно, что помимо всего того, что должен знать квалифицированный секретарь, секретарь отдела продаж должен владеть хотя бы начальными бухгалтерскими навыками и достаточно серьезным опытом коммерческой деятельности.

